Nº 98

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

PYMES Y AUTÓNOMOS RETOS

www.mercadoindustrial.es info@mercadoindustrial.es
Revista de información multisectorial para la industria, maquinaria, logística, tecnología y servicios

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

Todos contra la corrupción

Parece que varios factores son determinantes para la salida de la crisis. La revolución 4.0 de la industria lo cambiará los métodos de producción, los comportamientos de los mercados, los hábitos de vida y las pautas de consumo. Por otro lado, la conformación de los grandes tratados internacionales de libre comercio apuntan a un mercado global donde las mercancías estarán sujetas a unos sistemas de tributación estandarizados que facilitarán su distribución urbi et orbe.

Esto ya se ve venir, pero no es una suma simple. Existen incógnitas tan variables como la pobreza, los conflictos, el cambio climático, por citar algunas, que dan alas a un factor reductor, en una compleja ecuación, como la corrupción. Ésta, y no otra, es la causa directa de que un mundo perfecto basado en democracias avanzadas, tecnologías eficaces y relaciones comerciales justas sea una utopía.

La corrupción es el enemigo porque crea inseguridad jurídica ya que su fuerza emana directamente de administraciones degradadas, supeditadas ahora a intereses globales. Y no somos los únicos alzamos la voz.

Es por ello que en este último número que publicamos en el 2015, deseamos que la reactivación económica venga fuertemente apoyada por la voluntad inequívoca de los gobiernos para atajar en todos los ámbitos de la economía mundial esta lacra.

Pondremos nuestro granito de arena siendo consumidores exigentes y realizando compras responsables.





Lino Hernández
Periodista (UAB) y editor

índice

D.L. Internet B-20885-2006
ISSN 2339-6148

Mibizpress editorial C/ Puig i Cadafalch Nº 11, 3-2 Barcelona 08035 España Tel +34 606211900



"Las pymes industriales avanzan, pero no alcanzan los niveles esperados en actualización tecnológica"

Isabel Pomar, directora comercial de Datisa

¿Cuál cree que es la situación actual de las pymes industriales desde el punto de vista tecnológico?

Las pequeñas y medianas empresas industriales deben examinar con urgencia el estado de su situación tecnológica. Estas empresas deben modernizarse en el uso de la tecnología aplicada a la gestión de sus procesos.

Realizar a mano un mapa de trazabilidad o apoyarse en hojas de cálculo para llevar la contabilidad o el inventariado o los cuadros de amortizaciones, pudiendo ser útiles de forma transitoria, no representan el mejor modelo de trabajo, ni conforman las herramientas más apropiadas para apoyar la gestión de una empresa, bajo los parámetros de eficiencia y rentabilidad óptimos.

Las pequeñas y medianas empresas industriales tienen que poner en valor la importancia de disponer de la tecnología adecuada para abordar, en las mejores condiciones posibles, la actividad que desarrollan.

¿Estas empresas actualizan sus sistemas de manera conveniente?

Aunque sigue siendo un argumento recurrente, a pesar de que muchas organizaciones operan con infraestructuras, sistemas e, incluso, versiones de programas muy desactualizados, la falta de presupuesto acaba ganando la partida a la evolución tecnológica en este tipo de organizaciones.

A pesar de que la mayoría de los responsables de las pymes industriales son conscientes de la necesidad que tienen de modernizar los procesos de su compañía, no se acaba de dar el paso siguiente que logre afianzar la tecnología como parte indispensable de los procesos de gestión empresarial.

El paso siguiente sería el de la concienciación, el de la interiorización

"Las pymes industriales españolas suspenden en lo que a nivel tecnológico se refiere"



del valor que aporta la tecnología para mejorar los ratios de competitividad y productividad, porque, lamentablemente, ese plus, todavía no se ha logrado en el entorno empresarial español, en el que las TIC se siguen viendo más como una complicación que como un aliado.

¿Cómo definiría el nivel tecnológico, en cuanto a gestión se refiere, del mercado industrial en España?

Es evidente que generalizar implica un importante margen de error, pero lo cierto es que las pymes industriales españolas suspenden en lo que a nivel tecnológico se refiere. Una pena, sin duda, ya que todos los agentes implicados en el proceso de desarrollo y comercialización tecnológica están haciendo un esfuerzo ímprobo porque estas empresas se suban de manera definitiva al tren de las TIC

www.datisa.es





"Las pequeñas y medianas empresas industriales tienen que poner en valor la importancia de disponer de la tecnología adecuada para abordar, en las mejores condiciones posibles, la actividad que desarrollan"

Radiografía de las Pymes y autónomos de España



Según nos han contado desde Sage, compañía de soluciones de software que impulsan el éxito de los negocios, el 78% de las pymes de nuestro país ha mantenido o mejorado sus cifras de negocio, un dato muy positivo que se enmarca en el proceso de recuperación económica iniciado en España.

Esta es una de las tendencias más destacadas de la Radiografía Sage de la Pyme 2015, en la que se recogen las impresiones de las pymes de este país, un estudio elaborado por Sage y que *"con el paso de los años se ha convertido en fundamental para testar la situación real de las pequeñas y medianas empresas, así como sus planes de futuro. Un colectivo que conviene recordar representa el 99% del tejido empresarial y el 64% de la fuerza laboral de nuestro país"*, ha subrayado **Luis Pardo**, CEO de Sage España, durante la presentación.

En la misma línea de conclusiones, destacan que el 21% asegura que la economía ha mejorado, mientras que el 45% subraya que se ha mantenido exactamente igual y un 28% afirma que la mejora solo la han notado las grandes empresas.

Respecto a la esperada "salida de la crisis", esto es crecimiento y creación de empleo, autónomos y pymes mantienen su visión de que la salida tiene un horizonte en el medio largo plazo. Así, el 34% la sitúa a partir de 2017, pero el 24% pronostica el final de la crisis tres años más tarde, en el año 2020.

Pero aún hay más. Se ha observado que la mejoría es directamente proporcional al tamaño de la empresa y se apoya en las mismas palancas de crecimiento que en años anteriores: dentro del 34% de las pymes que crecieron en los últimos doce meses, el 77% lo hizo gracias a que vendieron más y aumentaron su facturación, el 64% lo achaca a la ampliación de su base de clientes y el 14% creció por su apuesta por la apertura a nuevos mercados.

Otro de los grandes indicadores para valorar la marcha real de una empresa es, sin duda, la creación de empleo y, según detalla la Radiografía Sage de la Pyme 2015, el 70% de los empresarios mantuvo su plantilla en los mismos términos que hace un año, por el 15% que sí que pudo contratar a más empleados en el mismo periodo de tiempo.

El 78% de las pymes de nuestro país ha mantenido o mejorado sus cifras de negocio

Uno de los principales obstáculos para el crecimiento ha sido de nuevo la financiación: el 68% de las pymes y autónomos no solicitaron ninguna ayuda o subvención en los últimos doce meses, aunque el grado de conocimiento sobre su existencia ha aumentado. Además, aunque el 84% no ha solicitado ningún crédito, el 15% señala que sí que lo pidió y se lo asignaron.

La Radiografía también aborda las fuentes de financiación alternativa y arroja datos abrumadores: el 93% nunca ha recurrido a ellas y el 65% aún no tiene una opinión formada respecto a ellas.

Respecto a los próximos meses, el 62% de los encuestados espera que la economía mejore, un porcentaje que se dispara al 84% cuando las que responden son empresas de más de 50 empleados. El 28% augura que se mantendrá igual y tan sólo el 6% pronostica que empeorará. En cuanto a las nuevas contrataciones, solamente el 3% asegura rotudamente que contratará en los próximos meses y el 36% asegura que no lo ve nada claro.

El objetivo para más de la mitad (54%) de las pymes y autónomos de cara a los próximos meses es mantenerse, aunque el 46% remarca también su objetivo de crecer tanto en clientes como en negocio y el 5% ha señalado su intención de salir a los mercados internacionales.

En cuanto a las áreas de inversión para lograr sus objetivos, el 63% planea apostar por estrategias de fidelización de clientes, el 23% invertirá tanto en marketing como en publicidad, el 22% en tecnologías y el 16% en ampliar su catálogo de productos y/o servicios.

Finalmente, en esta radiografía, las Pymes y autónomos demandan soluciones. De cara a las próximas elecciones generales, el 65% de este colectivo le pedirían, como medida más inmediata. al nuevo Gobierno que salga elegido que acabe con la corrupción.

Además, el 12% espera del próximo Ejecutivo que incentive políticas de creación de empleo, el 8% le pide que facilite las subvenciones y ayudas a las pequeñas empresas, el 5% reclama la reducción de la presión fiscal a pymes y autónomos y, finalmente, el 4% solicita la simplificación de los trámites administrativos.

www.sage.es

Uno de los principales obstáculos para el crecimiento ha sido de nuevo la financiación

Nuevos transductores de Balluff

Fuentes autorizadas por Balluff nos han explicado que los nuevos transductores de esta firma, con carcasas de barra y perfil e interfaz Ethernet, ofrecen múltiples ventajas a los fabricantes y operarios de maquinaria en cuanto a puesta en marcha y rendimiento de la máquina. Los protocolos estandarizados de comunicación y la asignación automática de direcciones simplifican la integración del transductor en el controlador y la red de la planta.

Gracias a ello ya no es necesario un complejo proceso de programación. Esto permite acortar el tiempo de puesta en marcha de la máquina, disminuir los costes de implementación y reducir las fuentes de fallos simultáneamente. Los 4 LED de diagnóstico situados en el cabezal del sensor pueden comprobar tanto el estado del sensor como de la conexión a Ethernet, lo cual facilita el mantenimiento y la revisión.

Los transductores con interfaces para Ethernet en tiempo real de Balluff se pueden utilizar en cualquier instalación que exija una elevada dinámica y precisión del control. Algunos ejemplos son el proceso de materiales, la industria de plásticos, la tecnología de conformación y la industria alimentaria.

Entre los interfaces Ethernet en tiempo real disponibles se encuentran Profinet IRT, EtherCAT y Varan. El catálogo de productos de Balluff incluye un total de cuatro diseños: la clásica carcasa de barra para instalación en el cilindro y tres versiones de perfil para montaje flexible sobre una máquina. Los perfiles se dividen en un diseño cuadrado de 36×36 mm, un perfil extremadamente plano con una altura total de 21 mm y un perfil redondo de 30 mm de diámetro.



www.balluff.com

Domino da respuestas al sector farmacéutico

Domino, compañía internacional especializada en soluciones globales de codificación y marcaje, demuestra que se mantiene a la vanguardia de los requisitos de codificación para la industria farmacéutica, desarrollando productos específicos para el cumplimiento de la normativa de este sector, como la nueva tinta BK652.

Ante la inminente puesta en marcha definitiva de la Directiva Europea de Falsificación de Medicamentos, se ha publicado recientemente una versión preliminar de los Delegated Acts, que deberá ser aprobada a mediados del mes de octubre en el Parlamento Europeo. Dos meses más tarde, serán publicados en el Diario Oficial de la Unión Europea, entrando en vigor definitivamente 20 días después de dicha publicación. Por lo tanto, el límite para la adaptación total será el año 2019, a excepción de Bélgica, Italia y Grecia, que tienen nueve años para adaptarse a esta nueva normativa. Para poder cumplir con esta normativa es necesario que todos los actores relacionados con la industria farmacéutica se adapten cuanto antes.

Bart Vansteenkiste, Eu Life Science Director de Domino, señala: “actualmente, los Delegated Acts determinan que es necesario un Grado-C para los códigos 2D, que permanezca legible hasta pasados cinco años desde que el medicamento haya sido fabricado e incluido en la cadena de suministro. En Domino nos hemos anticipado a estos requerimientos, fabricando la nueva tinta BK652 especialmente desarrollada para los productos farmacéuticos, que además ha sido testada por un laboratorio independiente, que ha certificado que nuestra tinta dura al menos 5 años, en perfectas condiciones”.

Sin embargo, hay que tener en cuenta un tercer requisito importante, sobre todo en aquellos países donde su legislación señale como obligatorio marcar una quinta línea en el producto farmacéutico. En relación a esto, Bart Vansteenkiste añade: “el requisito de la quinta línea en la codificación del producto, requiere que el equipo de codificación sea lo suficientemente rápido como el mercado demanda, logrando velocidades por encima de los 500 packs por minuto”.

En definitiva, Domino continuará formulando nuevas tintas que garanticen la trazabilidad correcta del producto farmacéutico con el objetivo de certificar siempre la seguridad del paciente y consumidor.

www.domino-printing.com



www.mercadoindustrial.es

Síguenos en tu red social favorita

¡Haz click!















¡Cada día somos más!

Bricorama confía en FM Logistic

Según nos han relatado fuentes vinculadas a la compañía FM Logistic Ibérica, la multinacional FM Transporte Internacional gestiona ahora el transporte de los productos Bricorama, desde su almacén de Francia, en Châlons sur Saône, a un centro de consolidación en Barcelona, desde donde FM Logistic Ibérica distribuye a las 8 tiendas que Bricorama tiene en la península ibérica.

FM Logistic Ibérica, de esta manera y según afirman, consolida aún más su fuerte presencia en transporte en España y Portugal al dar cobertura tanto de importación como de exportaciones, servicios que ya realiza para otras grandes empresas multinacionales de diferentes sectores. La compañía ofrece servicios de todo tipo de transporte, almacenaje, co-packing, y gestión de la cadena de suministro, principalmente a empresas de alimentación, retail, lujo y cosméticos, industria y electrónica, productos del hogar y cuidado personal.



FM Logistic, fundada en 1967, opera en 12 países, con 19.500 empleados, Con una facturación de 1066 billones de euros al cierre del ejercicio el 31 de marzo de 2015, lo que significó un aumento del 10,2% respecto al año anterior.

FM Logistic cuenta en España con una infraestructura compuesta por una red de distribución con más 30 hubs, 10 almacenes reguladores, con una superficie de 400.000 m2, y con la colaboración de más de 550 empleados.

www.fmlogistic.es/ www.bricorama.es

Airbus Defence and Space y Atos unen fuerzas

Airbus Defence and Space, actor clave en el mercado europeo de seguridad informática, y Atos, compañía internacional especializada en servicios digitales, informan que han acordado unir fuerzas para responder a la creciente demanda de soluciones de seguridad informática. Las compañías han firmado un acuerdo de cooperación estratégica dirigido a Investigación y Desarrollo y al suministro de una gama complementaria de productos, servicios y soluciones para contrarrestar ataques informáticos a grandes empresas (grupos, filiales y cadenas de suministro).

Explican que hoy en día, las organizaciones son objeto de un número cada vez mayor de ataques sofisticados diseñados para robar información confidencial o propiedad intelectual o perturbar las actividades de dichas organizaciones. En este contexto, los requerimientos de las organizaciones en materia de seguridad van en rápido aumento y exigen las más innovadoras soluciones de seguridad. Para responder a esta demanda, Airbus Defence and Space y Atos –este último saca partido de los conocimientos de seguridad de Bull – han decidido complementar sus carteras para suministrar un mayor y más eficaz conjunto de productos, servicios y soluciones de seguridad informática.



Señalan que esta asociación incluye un acuerdo de cooperación sobre canales de distribución mundial dirigido a una amplia gama de empresas y sectores, como la banca y los seguros, pero también el sector público, en particular el mercado de defensa.

Airbus Defence and Space es una división del grupo Airbus nacida de la integración de las actividades de Cassidian, Astrium y Airbus Military. Bull es la marca que representa los productos tecnológicos y el software de Atos, compañía que ofrece productos y software con valor añadido que impulsan la transformación digital de sus clientes, específicamente en las áreas de Big Data y Ciberseguridad.

www.space-airbusds.com/es www.es.atos.net

iglidur G, eficaces cojinetes de plástico

Desde igus nos han informado que iglidur G, el primer cojinete de deslizamiento fabricado en plástico, está disponible en todos los tamaños estándar y directo desde almacén.

Desde principio de año, igus está dando a conocer la ampliación de la gama, una variedad de 15 materiales para cada uno de los 113 tamaños de hasta 50 milímetros de diámetro. iglidur G sigue siendo, por el momento, el “material estándar de los estándares”, ya anteriormente disponible en 111 tamaños diferentes. Se presenta como el material en catálogo más vendido para ejes de 1 a 150 mm, además de ofrecer una buena relación calidad-precio para las aplicaciones más comunes con cojinetes de deslizamiento. Es idóneo para cargas medias y altas, velocidades medianas, así como temperaturas desde -40 °C hasta 130 °C.



iglidur G se caracteriza por su alta resistencia al desgaste, al polvo y a la suciedad, por lo que ofrece una multitud de posibilidades de aplicación: desde maquinaria de transplante de árboles, hasta un grill para cocción de salchichas, afirman. Los cojinetes en material autolubricado iglidur G pueden adquirirse online y son enviados a partir de 24 horas.

www.igus.es

Rodamientos NSK para la industria pesquera

La interrupción ocasional de un proceso continuo de fabricación como consecuencia de un fallo de un rodamiento puede ser irritante, pero cuando los fallos se producen con más frecuencia los costes en pérdidas de producción se disparan. En este sentido, desde NSK (Nippon Seiko Kabushiki Kaisha) nos explican un caso de éxito: Para un gran productor de productos de la pesca, una serie de fallos repetidos en los rodamientos en una unidad de un intercambiador de calor exigían atención, y gracias a la intervención de NSK se pudo conseguir un enorme ahorro anual a través de la instalación de una mejor tecnología de rodamientos.

Los sistemas de intercambiador de calor por superficie raspada (SSHE por sus siglas en inglés) están diseñados para funcionar como parte de un proceso continuo en el que se puede esperar que se ensucie el intercambiador de calor con la consiguiente reducción de la eficiencia en la transferencia de calor. Los rascadores internos realizan dos funciones, eliminan el material acumulado y mezclan el producto.

NSK ofrece los servicios de ingeniería de aplicaciones para examinar las circunstancias de un fallo en un rodamiento con el objetivo de mejorar la fiabilidad y la eficiencia. El programa de valor añadido, AIP por sus siglas en inglés, tiene como objetivo ayudar a los responsables de producción y mantenimiento a entender las causas del fallo del rodamiento y proponer medidas que se puedan adoptar para mejorar la situación.

En este caso, el fabricante de productos de pescado tenía cinco unidades de intercambiador de calor y experimentaba unos doce fallos por año por averías en los rodamientos. Aparte de los costes de mantenimiento generados por la reparación del intercambiador de calor en cada fallo, fueron las cinco horas de tiempo de producción perdidas las que llamaron la atención del jefe de producción lo suficiente como para acudir a NSK en busca de ayuda.

Los ingenieros de NSK realizaron un análisis de los rodamientos que habían fallado y determinaron que tanto el agua como las partículas duras estaban contaminando el rodamiento y provocaban que el lubricante no actuase debidamente Después hicieron una prueba utilizando sus rodamientos de bolas de ranura profunda Molded-Oil™.

La tecnología Molded-Oil™ ha sido desarrollada por NSK para mejorar considerablemente el rendimiento de los rodamientos en términos de fiabilidad ya que consiguen un funcionamiento libre de mantenimiento. El período de prueba se extendió a más de tres años sin que el rodamiento mostrase ningún indicio que aconsejase su substitución. El resultado de la prueba fue suficiente para que el responsable de producción solicitase a NSK la instalación de la solución propuesta en los cinco intercambiadores de calor. Al evitar pérdidas importantes de producción, el ahorro total que la compañía consiguió superó los 96.000 €.

www.nskeurope.es



SIL 2016
BARCELONA

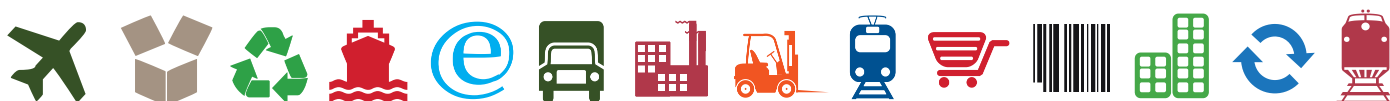


Salón Internacional de la Logística y de la Manutención

14º Forum Mediterráneo de Logística y Transporte
5ª Cumbre Latinoamericana de Logística y Transporte

Del 7 al 9 Junio de 2016
Recinto Montjuic-Plaza España. Fira de Barcelona
Barcelona-España





Síguenos:

 SIL BARCELONA  sil.barcelona  @SILBARCELONA

www.silbcn.com



Emerson lanza la válvula Sentronic LP

ASCO Numatics, marca de referencia mundial en la automatización de fluidos, control de caudal y productos neumáticos de Emerson, nos informa que tiene un nuevo miembro en su conocida familia de válvulas proporcionales Sentronic. Con un consumo nominal de menos de 4 vatios, la nueva es una solución eficiente para un amplio rango de aplicaciones, incluidas las de la industria alimentaria y bebidas, embalaje, llenado de botellas y prueba de fugas, y las operaciones de fabricación de automóviles.

La Sentronic LP ofrece una solución económica para aquellos clientes con exigencias técnicas relativamente simples, a la vez que sigue manteniendo los mismos altos niveles de eficiencia y fiabilidad asociados a toda la línea de productos ASCO Numatics. Este nuevo producto es pequeño y compacto, y es muy fácil de configurar, por lo que resulta una alternativa lógica a las válvulas de control más complejas actualmente en el mercado. Está disponible en tamaño DN4 (G 1/4) en versiones para montar con brida y en línea, ambas con un conector M12 de 5 pines, y consume menos de 4 vatios, una de las mejores calificaciones en la industria.

La histéresis es también baja, a la vez que mantiene excelentes niveles de linealidad y repetibilidad. Se pueden montar hasta 10 válvulas en una sola placa de montaje de tipo brida (opcional), todas con el mismo suministro de presión. El producto también ofrece capacidades avanzadas de software con su software inteligente DAS y parámetros de control, definibles por el usuario, protegidos con contraseña. Sentronic LP es, así, una opción eficiente y económica para una regulación optimizada de la presión en un amplio rango de aplicaciones.



www.asconumatics.eu/es/

E2S amplía sus soluciones de señalización

E2S Warning Signals nos ha comunicado que asistirá a la feria Marintec China, que se celebrará en Shanghai entre el 1 y el 4 de diciembre de 2015. La exposición constituye la principal puerta de entrada al mercado marítimo asiático, con 58000 visitantes de 88 países y más de 1700 empresas expositoras de 32 países.

Así, la empresa fabricante independiente de productos de señalización, E2S estará presente en el pabellón del Reino Unido, y presentará dos nuevas gamas de señales de áreas peligrosas aprobadas por ATEX y IECEx. El stand se concentra en los productos de señales de advertencia a prueba de explosión e intrínsecamente seguros desarrollados para satisfacer las exigentes necesidades de las industrias marítimas, del gas y del petróleo.

El elemento central del stand es una vista preliminar de la nueva gama de productos de señales de advertencia a prueba de explosión de acero inoxidable de primera calidad STEx, que incluye una caja de acero 316L a prueba de corrosión, idónea para la mayoría de entornos agresivos. Expuesta para su lanzamiento oficial estará la nueva gama de señales GNEx de dispositivos de encierro de GRP aprobados por ATEX y IECEx para Zonas 1, 21; las balizas GNExB1 y B2 y la caja de conexiones J2. También se expondrá la nueva gama D1x, destinada a aplicaciones de NEC/CEC Clase I y Clase II División 1 y Zonas 1 y 20.



Todos los nuevos productos de señales de áreas peligrosas de E2S incluyen siete colores de lente con un filtro de campo reemplazable de policarbonato estable a los rayos UV; las bocinas de alarma son o bien bocinas acampanadas tradicionales o bocinas radiales compactas omnidireccionales. Las rutas de llamada roscadas permiten una instalación rápida y simplifican la inspección de mantenimiento al mismo tiempo que la innovadora disposición interna maximiza el espacio del cableado.

www.e2s.com

Exelfil confía en Aritmos

Desde Aritmos, consultora tecnológica de Lleida y especialista en la implementación de Sage ERP X3, nos explican que tras la presentación internacional la última versión del que consideran uno de los software de gestión ERP más avanzados, empresas de todo el mundo ya están implementando la versión 7 de dicha solución en sus organizaciones.

Como ejemplo destacan el caso de Exelfil, la compañía especialista en la fabricación y comercialización de todo tipo de alambres de alta calidad (galvanizados, brillantes, inoxidables…). Es una de las primeras empresas en adoptar el avanzado sistema de gestión de empresa en su centro de trabajo ubicado en Cervera (Lleida).



Un proyecto en el que Aritmos, cuya experiencia en la implementación de Sage ERP X3 abarca más de 10 años, está volcando todos sus esfuerzos para que la potente "versión 7" del ERP arranque en Exelfil, este 2015 con todo su despliegue funcional.

Según detallan. el programa informático de gestión de empresa cubrirá las principales necesidades de Exelfil, como son la administración del negocio y las finanzas.

www.aritmos.com www.exelfil.net

Un robot carretilla revolucionario

Coca-Cola Iberian Partners ha presentado recientemente, en su planta de Galdakao (Bizkaia), las conclusiones y cierre del proyecto europeo Pan-Robots (Plug and Navigate Robots), por el que se ha desarrollado un robot carretilla inteligente que, según afirman, supondrá una revolución en la logística de fábricas y almacenes.

El objetivo de este proyecto es desarrollar, demostrar y validar un sistema de automatización genérico para la logística en fábricas modernas basado en LGV`s (carretillas láser guiadas) avanzados.

Pan Robots trae consigo una importante mejora en la seguridad y la productividad. Por un lado, incluye nuevos sensores, que permiten detectar a las personas y elimina cualquier punto ciego. Y por otro, incorpora mejoras tecnológicas, que facilitan que las carretillas se muevan con mayor flexibilidad, libertad y velocidad.

El consorcio del Pan-Robots propone una nueva generación de LGV's flexibles, rentables, seguros y sostenibles, en combinación con sistemas de infraestructura avanzada. Estos LGV's avanzados podrán transportar material y productos en fábricas, basándose en la planificación autónoma en ruta y en la navegación, para permitir una gran flexibilidad. El proyecto, que ha contado con el impulso y participación de la Unión Europea, ha tenido una duración de tres años y una inversión de 5 millones de euros.

Según Cesare Fantuzzi, Dissemination Manager del proyecto Pan-Robots, *"este proyecto supone una revolución en el terreno de la logística, con el que conseguiremos más seguridad y más eficiencia".*



En palabras de Sergi Castells, de Coca-Cola Iberian Partners, *"participar y liderar este proyecto ha supuesto asistir al nacimiento de una nueva tecnología que cambiará por completo la filosofía actual de funcionamiento de los LGV's en el mundo industrial. La participación de Coca-Cola Iberian Partners ha contribuido a potenciar este cambio y a ratificar nuestra apuesta por la innovación".* Coca-Cola Iberian Partners es el socio embotellador de The Coca-Cola Company en la península ibérica.

www.cocacolaiberianpartners.com www.pan-robots.eu

Sistemas de vacío para desarrollar la electrónica orgánica

En los laboratorios de la COPT.Zentrum, la atención se centra en las visiones para el futuro: las investigaciones en los procesos químicos y físicos que generan revestimientos moleculares ultra-delgados que sólo son visibles con la ayuda de microscopios electrónicos. La electrónica orgánica – o electrónica de polímeros – permite el desarrollo de nuevos productos en los que la realización de la producción no era posible antes: pantallas flexibles, células solares y módulos sobre láminas, equipos médicos de diagnóstico en la ropa o incluso adhesivos para aplicaciones de piel. Los OLED (Organic Light Emitting Diodes) ya son omni-presentes en lámparas o en las pantallas de los teléfonos inteligentes. Los primeros televisores con OLED ya están colocados en el mercado y nuevas soluciones tecnológicas llegarán muy pronto. En los próximos años, la electrónica orgánica complementarán la electrónica a base de silicio con muchas nuevas aplicaciones.



La mayoría de estos pasos del proceso productivo son sólo es posible en condiciones de vacío. Oerlikon Leybold Vacuum ofrece sistemas de cámaras especiales de investigación experimental, en la que diversos recubrimientos se pueden aplicar a diversos sustratos. Los sistemas de recubrimiento UNIVEX 350G, equipados con bombas de funcionamiento absolutamente secos como SCROLLVAC y Turbovac MAGiNTEGRA, protegen los materiales OLED sensibles de oxígeno. Para ello, tres sistemas de vacío UNIVEX 350G se combinaron con unidades guantera, que se apliquen bajo la protección de una atmósfera de nitrógeno puro.

www.copt.eu www.oerlikon.com/leyboldvacuum/spain/es

Módulos compatibles de Bihl+Wiedemann

Desde Bihl+Wiedemann nos han explicado que en las aplicaciones de transporte lineal, donde son necesarios motores asíncronos asociados a variaciones de velocidad, se precisa de un gran espacio en el armario principal para el montaje de los variadores o arrancadores. A este hecho se le suma las largas distancias de instalación del cable de potencia a cada uno de los motores de forma individual.

Por ese motivo, tanto Lenze como SEW, disponen de motorreductores con el control de velocidad integrado permitiendo disminuir el espacio requerido en el armario de otras soluciones y reducir drásticamente la cantidad de cable de potencia necesaria ya que un único cable habilita la conexión en cascada de todos los motorreductores presentes en la línea de transporte.

Siguiendo la misma filosofía de descentralización, Bihl+Wiedemann, ha ideado una amplia gama diferentes módulos de E/S compatibles con el Smart Motor de Lenze y el MOVISWITCH / MOVIMOT de SEW que permiten el control de diferentes velocidades y el diagnóstico de forma individual en un único módulo.

Cada módulo dispone de varios conectores M12 que están diseñados de forma que su pin-out coincide con los conectores de los motorreductores. Esto permite que el montaje del módulo se lleve a cabo a una distancia muy corta evitando así costes en el diseño de esquemas eléctricos, la utilización de armarios intermedios de conexión, tiempo de instalación y puesta en marcha.

Cada módulo en IP67 permite el control de 1 a 4 motorreductores y la conexión de varios sensores dependiendo del módulo. De esta forma, cada transportador se puede diseñar con su control individual permitiendo que la construcción y posterior instalación sea completamente modular y no sean necesarios conocimientos de electricidad para su conexión.

Los módulos se comunican mediante AS-i Safety, el cual, permite la conexión de las señales de seguridad en el mismo bus de comunicación gracias a los monitores de seguridad quienes envían el diagnóstico de forma detallada mediante cualquier bus de campo al PLC de proceso.

www.bihl-wiedemann.de/es



"No hay límites para los ERP modernos"



Juan Miró, Sales Manager de Infor España

Infor está cambiando la forma en la que la tecnología se consume dentro de las empresas a través de aplicaciones bonitas alojadas en la nube, que proporcionan funcionalidades a diversas industrias, entre ellas, la de fabricación. Infor, con sede en Nueva York, cuenta con 13.000 empleados y clientes en más de 200 países.

¿Cómo han evolucionado los ERP en los últimos años?

La mayoría de las personas, aún actualmente, consideran que los ERP son herramientas con funcionalidades básicas de back office, finanzas y proveedores porque la realidad es que se pueden integrar unas cuantas funcionalidades financieras y operativas y llamarlo ERP.

Por ello, nuestro reto es ofrecer a los clientes un conjunto de capacidades relacionadas con su negocio que ofrezcan la posibilidad de profundizar en áreas concretas a medida que sus necesidades lo requieran. Por ejemplo, un ERP ofrece funcionalidades básicas de recursos humanos pero tiene también la opción de integrar una solución específica de recursos humanos más amplia que abarque desde gestión del talento hasta la gestión de la formación.

Es esa extensión de los límites lo que caracteriza a los ERP modernos.

Teniendo en cuenta que existen muchas propuestas en el mercado, ¿cómo deben las empresas de fabricación elegir un ERP?

Algo fundamental es evaluar los requisitos actuales, para lo que es útil preguntar al responsable de cada área por sus necesidades. Pero también es vital tener en cuenta la estrategia de la compañía y las necesidades futuras. Si por ejemplo se plantea una expansión, será muy probable que se necesite un CRM, o si se va llegar a los 3.000 empleados, será útil una solución integral de gestión de capital humano.

Estas dos visiones son las que de-



Es importante que el ERP elegido cuente con una experiencia de usuario adecuada ya que para los empleados es vital que sea fácil de usar e intuitivo"



terminarán las funcionalidades que deben contemplar el ERP que sean más adecuado para nuestro negocio.

Sin embargo, en las demostraciones de ventas, los distribuidores están muchas veces encorsetados dentro de las funciones más básicas, por lo que es complicado ir más allá, ¿verdad?

Sin duda eso es algo frecuente porque así se simplifica la comparación entre distintas soluciones, pero puede ser negativo porque pueden obviar algunos factores relevantes como las funcionalidades específicas para una determinada industria, la flexibilidad para la integración o la usabilidad del ERP. Por eso es crucial que en esos encuentros se inste a los distribuidores a entrar en detalle según las necesidades de la compañía. Solo así se fomenta una verdadera y fructífera colaboración que nos hará llegar a considerarlos partners estratégicos.

¿Qué papel juega el equipo humano en la elección e implantación de un ERP?

Lo ideal es que se involucre al personal de la empresa porque son una parte indispensable en ambos procesos, sobre todo los tomadores de decisiones y los cargos más altos. Su experiencia será decisiva en la elección de la solución que más se adapte a las necesidades del negocio. Además es importante que el ERP elegido cuente con una experiencia de usuario adecuada ya que para los empleados es vital que sea fácil de usar e intuitivo. Llevar a cabo una correcta formación es también fundamental para que se aprecien y se rentabilicen todas las posibilidades que ofrece la nueva solución.

Para concluir, ¿qué características señalaría como las más relevantes en un ERP?

Como hemos visto, hay muchos factores a tener en cuenta para elegir el mejor ERP pero quizá destacaría la flexibilidad y las funcionalidades específicas para la industria en la que opera la empresa, lo que nosotros denominamos microverticales. Estas funciones permitirán a la organización centrarse en su actividad dado que su sistema de gestión, rápido y de confianza, es un soporte para las necesidades presentes y para el crecimiento futuro.

www.infor.com



"Un ERP puede integrar una solución específica de recursos humanos más amplia que abarque desde gestión del talento hasta la gestión de la formación"

¿El hombre o la máquina?



Darren Halford, el director de ventas de European Automation

Desde que los fabricantes introdujeran los primeros brazos de robot en las cadenas de montaje a principios de la década de los 60, el temor a que acaben con los trabajos humanos se ha ido propagando progresivamente. Y es verdad; muchos trabajos ya han sido delegados a robots, como montajes, cultivos, cirugías e incluso trabajos al vacío. Darren Halford, de European Automation, continúa aquí el debate.

Esta velocidad del cambio tecnológico ha llevado al director de ingeniería de Google, Ray Kurzwell, a predecir que los robots "alcanzarán niveles humanos de inteligencia antes de 2029".

Para muchos, la idea de una inteligencia artificial que supere el intelecto humano resulta un pensamiento sobrecogedor. Aunque ciertamente no es el primer ejemplo de inteligencia artificial malvada representada en la cultura pop, HAL, el ordenador asesino de 2001: una odisea en el espacio , sí es un ejemplo importante del recurrente tema de la "sublevación de los robots" que podemos observar en el cine y la literatura.

Sin embargo, incluso en los remotos mundos de la ciencia ficción, los robots han demostrado ser predominantemente útiles, al igual que lo han sido en la fabricación. Desde los robots de seis ejes, los SCARA y los cartesianos, a los vehículos automáticos guiados (AGV), los robots suelen crear empleo, aumentando el número total de puestos de trabajo disponibles.

Una de las tendencias de automatización para 2015, los AGV son robots móviles que navegan de forma independiente usando imanes, láseres, visión y orientación geográfica y que se suelen utilizar en entornos industriales para transportar materiales y productos en una fábrica o almacén. Los AGV son capaces de incrementar la eficiencia, reduciendo gastos a la larga, y es por ello que su mercado está creciendo a un ritmo vertiginoso.

A diferencia de los vehículos automáticos guiados, normalmente los robots de fabricación más complejos se suelen confinar al trabajo dentro de jaulas conocidas como celdas de trabajo robóticas. Estas barreras físicas protegen a los trabajadores humanos de posibles acci-



Es ahora cuando estamos entrando realmente en la época dorada de la robótica

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

dentes, y de la potencia y la velocidad de un funcionamiento inadecuado de la robótica. Si alguna vez ha visto un robot en una feria de muestras, intente volver a cero sin respaldo en caso de un corte eléctrico, y sabrá exactamente a lo que me refiero.

A pesar de esta restricción, los avances en la programación suponen que algunos robots puedan ahora funcionar libremente junto a los humanos en las plantas de producción. Esta integración revoluciona las funciones laborales tanto de los robots como de los trabajadores humanos. Aumenta la productividad de las tareas menores y libera a los trabajadores humanos para que puedan centrarse en trabajos que sean más sofisticados.

Aunque aún se encuentra en sus primeras fases, dicha colaboración hombre-máquina supone un enorme paso hacia un trabajo de humanos y robots en armonía.

Tendencias en robots

La robótica sin celdas fue uno de los temas de la Hannover Messe de este año, que también contó con un maravilloso YuMi de ABB, un asistente de montaje colaborativo de dos brazos que puede ver y sentir a través de una aplicación. Tiene unos brazos suaves y acolchados para permitir interactuar de forma segura con sus compañeros humanos.

No cabe duda de que ciertos trabajos menores serán sustituidos gracias a la tecnología. De hecho, Deloitte y la Universidad de Oxford predicen que los robots reemplazarán, a la larga, a diez millones de trabajadores no cualificados.

Sin embargo, a lo largo de la historia, la tecnología ha creado miles de nuevos puestos de trabajo mientras iba eliminando los antiguos. Basta con tener en cuenta la primera mitad del S. XX, cuando un amplio porcentaje de trabajadores londinenses se vieron limitados a trabajar en la manufactura y la industria pesada.

Aunque puede que algunos argumenten que la TI y las comunicaciones condujeron a un declive de la industria pesada, otros dirían que liberó a los trabajadores para “romper el hábito” e inclinarse por un amplio abanico de vocaciones fuera de la fábrica. Esto, a su vez, convirtió a Londres en la metrópolis cosmopolita y centro de servicios que es hoy en día.

Puede que los primeros robots se instalaran en las fábricas en la década de los 60, pero es ahora cuando estamos entrando realmente en la época dorada de la robótica. Abrirá puertas a nuevas industrias y generará nuevas funciones que requieran creatividad, juicio, empatía y hambre de innovación, cualidades humanas que los robots no son capaces de reproducir aún. Por lo que todavía no es momento de preocuparse por HAL y sus compatriotas; su trabajo está a salvo.

www.euautomation.com/es

european automation

“Los avances en la programación suponen que algunos robots puedan ahora funcionar libremente junto a los humanos en las plantas de producción”



Silentbloc tiene distribuidor en España

Silentbloc UK Ltd., miembro de Icon Polymer Group, una empresa de tecnología de productos de polímero de ingeniería, ha confirmado una vez más su papel de socio clave del sector internacional del ferrocarril al seleccionar un distribuidor español especializado para su gama de productos anti vibraciones.



Se trata de la firma Zytec Europa S.L., con sede en Madrid, que es un proveedor de componentes ferroviarios en España con una importante lista de clientes, entre los que están las principales marcas del sector ferroviario español.

Entre los productos Silentbloc que distribuirá la compañía Zytec Europa se incluyen los sistemas de suspensión primaria y secundaria, los componentes anti vibración, las piezas de vagón y los sistemas de tierra, fabricados según los rigurosos estándares industriales en materiales de última generación en las instalaciones de la empresa en Burton-upon-Trent, en el Reino Unido.

www.iconpolymer.com www.zytec.es

Destacado contrato en Kuwait para Veolia

A través de su subsidiaria VWS Oil&Gas, Veolia Water Technologies ha resultado adjudicataria de un contrato de 20 millones de dólares (aproximadamente 19 M€) en Kuwait que contempla el diseño de la ingeniería, el suministro y la puesta en marcha de una planta de incineración para gestionar lodos biológicos aceitosos.

Veolia suministrará las tecnologías para el tratamiento de lodos a dos refinerías de petróleo como parte de un proyecto para la ampliación de las instalaciones de KNPC (Kuwait National Petroleum Company), un contrato gestionado por la Unión Temporal de Empresas formada por Fluor, Daewoo y Hyundai, con quien Veolia colabora.

El alcance del contrato incluye el suministro y puesta en marcha de un sistema Pyrofluid para la destrucción térmica de 5,2 toneladas de lodos biológicos aceitosos a la hora; una caldera para la recuperación del calor generado en el proceso con producción de vapor y dos intercambiadores de calor; un sistema para el tratamiento de los gases generados por vía seca; dos silos de 2.340 metros cúbicos de capacidad para la gestión y el almacenamiento de los lodos; y un sistema de almacenamiento y dosificación de reactivos.

Veolia se encargará de la gestión de las compras y la fabricación de los equipos requeridos, de la instrumentación y de las tuberías y estructuras, canalizando estas gestiones con la red de subcontratistas de la compañía en Europa y Oriente Medio.

"Este contrato es un claro indicador de la buena posición de Veolia Water Technologies para el desarrollo de la industria petrolera en Oriente Medio. Es una de las pocas compañías de tratamiento de agua capacitada para manejar proyectos de esta complejidad, contando para ello con una amplia gama de tecnologías avanzadas que se adaptan a las necesidades de los clientes de este mercado en esta región", declara Thierry Froment, responsable Oil&Gas de Veolia Water Technologies.





Las tecnologías de Veolia contribuyen a la mejora de los procesos industriales en numerosos sectores en todo el mundo. Esto, unido al saber hacer de esta compañía, garantiza que los contaminantes nocivos son tratados y eliminados de forma segura, evitando cualquier perjuicio al medioambiente.

www.veoliawatertechnologies.es
www.knpc.com

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

Premios DHL ATLAS a la exportación 2015

DHL Express, compañía de servicios de transporte urgente internacional, ha entregado recientemente los Premios DHL ATLAS a la exportación 2015, galardones con los que esta compañía reconoce la labor de las empresas que están apostando por el comercio exterior como forma de expansión de su negocio.

CerTest, recibió el Gran Premio a la Exportación por su trayectoria de éxito en la exportación a más de16 países de productos de diagnóstico in vitro con aplicaciones humanas. Diagnóstico no instrumental, que permite la detección de enfermedades, sin necesidad de instalaciones o equipos de ensayo.

AGQ recibió el Accésit a la Exportación más Innovadora por haber aplicado un mayor grado de innovación en la gestión de su proyecto de exportación de soluciones para análisis agronómicos, alimentarios, ambientales y mineros.

Xtraice obtuvo el Accésit a la Exportación más Sostenible por la exportación de pistas de hielo sintético, 100% reciclable y no tóxico. Actualmente la compañía exporta a veinte países.



El director general de DHL Express, Miguel Borrás anunció importantes inversiones principalmente en los aeropuertos de Madrid y Vitoria para para atender el crecimiento de las exportaciones españolas.

El Secretario de Estado de Comercio Jaime García Legaz, que presidió el acto, destacó que “*España se ha convertido en la segunda potencia exportadora en Europa”* y que “*en los últimos seis años se ha pasado de un volumen de 220.000 millones a 350.000 millones de euros gracias a la actividad de 150.000 empresas que han conseguido que tengamos superávit en la balanza de pagos”.*

www.dhl.com www.premiosdhlatlas.com

Palletways se refuerza en Alemania

Fuentes autorizadas por Palletways, compañía especializada en la distribución express de mercancía paletizada, nos han explicado que esta conocida compañía ha realizado una inversión de diez millones de euros destinados a la construcción de su nuevo hub en Alemania. Este proyecto responde al importante crecimiento de volumen de mercancía registrado por los más de 50 miembros de Palletways en el país germano.

El nuevo hub se localiza en la zona industrial de Knüllwald-Remsfeld, cerca de la sede central del Grupo Palletways en Homberg/Efze, situada en Alemania central. Asimismo, con esta inversión, Palletways, triplicará la capacidad del actual hub en Homberg, que ha sido su base en Alemania desde el año 2011.

El nuevo hub alemán, que estará finalizado en la primavera de 2016, dispondrá de 50.000 metros cuadrados ampliables e incluirá un almacén de 7.200 metros cuadrados, espacios verdes, un aparcamiento e infraestructuras para 90 camiones.

Gregorio Hernando, director general de Palletways Iberia, señala: “*Esta inversión es muy importante para todo el Grupo Palletways ya que es un síntoma claro de nuestro fuerte crecimiento en Alemania y en toda Europa”*

www.palletways.com



Leku-Ona confía en AR Racking

Fuentes vinculadas a AR Racking nos explican que esta conocida firma de soluciones de almacenaje ha participado en la construcción de la nueva planta de la firma Comercial Leku-Ona , ubicada en Deba , Gipuzkoa, La nueva sede reúne los procesos y las filiales del Grupo, que integra también a las empresas MKL y Urtzinox, localizadas anteriormente en Elgoibar, Zestoa y Deba.

Leku-Ona, firma especializada en fabricación de componentes relacionados con la automatización en las áreas de la neumática, hidráulica, mecanizado, corte láser, tubo conformado y montaje es todo un referente en la industria, con más de 40 años de trayectoria en la que ha apostado por la diversificación y las soluciones globales. Fruto de ello el grupo cuenta hoy con seis unidades de negocio, opera en 16 sectores industriales y tiene un equipo de 50 personas. Las nuevas instalaciones se enmarcan en los objetivos estratégicos del Grupo. Con ellas se pretende mejorar los proyectos productivos y aumentar las sinergias entre las compañías integrantes, en la perspectiva de seguir diversificándose, crecer y abordar nuevos mercados.

En su nueva ubicación Leku-Ona cuenta con 8.500 metros cuadrados de almacén. Este es una importante clave en el servicio al cliente, en un sector en el que no se asumen los stocks y se demanda al fabricante disponer del producto en el propio almacén con un servicio de entrega inmediato. Para ello se ha implantado una combinación de dos soluciones: un sistema de paletización convencional con capacidad para 990 paletas diseñado por AR Racking y un sistema Miniload automático con capacidad para 6.006 cajas diseñado por Ulma Handling Systems.



AR Racking pertenece al Grupo Arania, especializado en la transformación del acero y con una trayectoria que supera los 75 años. Este grupo industrial opera a nivel mundial, con índices de exportación superiores al 80% por parte de todos sus integrantes.

www.ar-storage.com www.leku-ona.com

Próxima cita en París para el sector nuclear

Según nos informan fuentes autorizadas por la organización, tras el éxito de su primera edición, World Nuclear Exhibition (WNE) volverá a celebrarse del 28 al 30 de junio 2016 en Paris Le Bourget. hall 2B. Esta vez con un mayor tamaño y más internacional, con un incremento de su superficie en un 50% y más de 10.000 visitantes esperados de todos los rincones del planeta.

Con una vocación claramente internacional y orientada a fomentar los negocios, el evento bienal que abarca el conjunto del sector nuclear civil permitirá a los diferentes actores que lo componen, presentar sus competencias, compartir sus experiencias y buenas prácticas, concluir colaboraciones, hallar nuevos proveedores y desarrollarse en materia de exportación.

"La industria nuclear civil en el mix energético mundial" es el tema principal de esta 2ª edición. Las divisiones temáticas serán la extensión de la vida y el mantenimiento de las centrales existentes, los nuevos proyectos, las tecnologías del futuro, el ciclo de combustible, la financiación, las competencias y la formación, entre otras. La agenda de WNE 2016 será extensa: ceremonia de entrega de Galardones, mesas-redondas, talleres de expositores seguidos de sesiones de networking, encuentros de negocios, eventos profesionales paralelos y las visitas de plantas industriales, serán las citas de referencia.

La industria nuclear es un sector de altas tecnologías en el que la investigación y la innovación ocupan un lugar relevante. Con esta segunda edición, WNE da protagonismo a las empresas que encarnan la excelencia de esta industria implantado un programa de gran envergadura para que destaquen. Por otro lado, en la línea de los "Business opportunities" de 2014, se dedicarán sesiones a los países que tengan necesidades específicas en cuanto a formación de personal cualificado se refiere.

WNE es un evento de AIFEN (Asociación Francesa de Industriales Franceses Exportadores de Nuclear) que representa más de 300 compañías francesas y grandes organismos del conjunto del ciclo nuclear ; desde fabricación del combustible al desmantelamiento.

www.world-nuclear-exhibition.com



Nuevos retos para el packaging

Según nos explican fuentes vinculadas a Packaging Innovations 2015, estudios recientemente realizados por la consultora GFK desvelan que el 25% de los españoles considera que la estética de los productos, especialmente los tecnológicos, es un factor clave en su decisión de compra. Éste, junto a otros estudios, revelan una tendencia en el sector: los envases están tomando un rol fundamental en la decisión de compra de los productos a nivel mundial. Ahora las marcas están orientando cada vez más sus estrategias de conquistar al consumidor al diseño de experiencias de marca a través de los envases.

La firma le estudios de mercado GFK quien dará a conocer los nuevos retos metodológicos a los que se enfrenta la investigación de mercados para abordar la medición de estas nuevas experiencias de marca en Packaging Innovations 2015. GFK también abordará también cómo las marcas en la definición y diseño de sus envases están valiéndose de la neurología y la tecnología eye-tracking para ayudar a las marcas a asumir el reto.



Estos serán algunos de los temas centrales sobre los que girará el congreso y las novedades que se presentarán en la próxima edición de Packaging Innovations 2015 los próximos 18 y 19 de noviembre en el Pabellón 4 de la Feria de Madrid, organizada por Easyfairs Iberia.

Packaging Innovations 2015 se celebra de forma conjunta con Empack y Logistics, las ferias de envase, embalaje y logística que son anualmente punto de encuentro para más de 7.800 profesionales y 300 expositores. Están organizada por Easyfairs, especialista europeo en organización de salones profesionales. Easyfairs forma parte del Grupo multinacional europeo Artexis Easyfairs.

www.easyfairs.com www.ifema.es

SSI Schaefer, de nuevo en Madrid Logistics

Bajo el lema "SSI Schaefer, La pieza que necesitas", la conocida firma de soluciones para intralogística presentará en la Feria Madrid Logistics, que tendrá lugar del 18 al 19 de noviembre en Madrid, sus últimas novedades referentes a intralogística y automatización.

SSI Schaefer va a presentar sus últimas innovaciones y tecnologías implantadas en proyectos logísticos integrales que permiten incrementar la eficiencia de los almacenes y la productividad de sus clientes, gracias al amplio abanico de soluciones que ofrece al mercado y que permite adaptarse a las necesidades del cliente, ya sea para realizar una automatización integral, una semiautomatización o un retrofit de sus almacenes actuales.

Además, SSI Schaefer ofrece también componentes para optimizar el almacenaje, ya sea con sistemas de estanterías modulares y de alta calidad, sistemas de manutención, sistemas de picking, software o cajas, bandejas y contenedores.



La feria Madrid Logistics que tendrá lugar del 18 al 19 de noviembre en el recinto ferial IFEMA de Madrid. Como novedad de este año, SSI Schaefer patrocinará la I FIESTA EMPACK-LOGISTICS MADRID.

En esta edición del evento se darán cita 135 expositores, donde se mostrarán las novedades en productos y servicios de almacenaje, manutención y logística en zonas especializadas y enfocadas para diferentes sectores.

www.ssi-schaefer.es www.easyfairs.com

Señalización inteligente de Lacroix

La firma Lacroix, fabricante de señalización vial estática y dinámica, ha presentado en la feria Trafic 2015 su propuesta de señalización inteligente; una gama de productos con un alto componente tecnológico que es resultado de la actividad de I+D+i de la empresa y de su enfoque hacia el equipamiento eficiente.



Esta feria, que ha mostrado la reorientación del sector hacia la movilidad segura y sostenible, ha sido el marco idóneo para presentar en sociedad la actual oferta de la firma, tras la adquisición de la unidad productiva de DSTA, referente en el mercado de la señalización dinámica, a través de las sociedades españolas Lacroix Traffic, S.A.U. y Lacroix Señalización, S.A.U. que fabrican y comercializan soluciones que contribuyen a mejorar la seguridad vial y movilidad en ciudades y carreteras. Lacroix Señalización desarrolla la gama de señalización estática en su planta de Zamudio (Bizkaia) y Lacroix Traffic la de señalización dinámica en la planta de Tres Cantos (Madrid). En conjunto, aúnan más de 65 años de experiencia europea en señalización vial, orientada a aportar un valor añadido al equipamiento urbano y de carreteras.

www.lacroixnorte.com

Nacex, Aenor y el sector farma

Nacex, la conocida firma de transporte urgente de paquetería y documentación del Grupo Logista, nos informa que ha obtenido recientemente la primera certificación de conformidad, concedida por Aenor, de Buenas Prácticas de Distribución (Good Distribution Practices) de Medicamentos para uso humano según las directrices de la Comisión Europea de 5 de noviembre de 2013 (2013/C 343/01). Esta certificación, en concreto, garantiza que el sistema de calidad de la compañía recoge los aspectos clave (formación, sistema documental, validaciones, análisis de riesgo, seguridad, trazabilidad…) para la Industria Farmacéutica, asegurando un servicio de distribución acorde a la legislación vigente.

Durante el proceso de certificación, Nacex ha contado con el apoyo de su directora técnica en transporte, Magda Martínez Aixas, licenciada en farmacia, que viene desempeñando labores de colaboración junto a los directores técnicos de los laboratorios farmacéuticos, con el fin de garantizar que se cumplen los requerimientos que exige el sector.

En el acto, celebrado el 29 de septiembre en Hospitalet de Llobregat, la directora de Aenor en Catalunya, Eva Subirá, hizo entrega del certificado a Nacex, representando a la misma su director general, Pedro Fuillerat Armengol; el subdirector general, Manel Orihuela Chacón, y la directora de procesos de Nacex, Ester Mateu. Todos ellos destacaron la importancia de este nuevo hito que posiciona a Nacex como primera empresa certificada en este ámbito por Aenor, así como el esfuerzo realizado por todo el equipo implicado en la obtención del certificado a lo largo de todo el proyecto.

Nacex cuenta con una flota de 1.532 vehículos y 2.000 colaboradores, así como con una red de más de 300 agencias y 29 plataformas en España, Portugal y Andorra



Aenor, a través del desarrollo de normas técnicas y certificaciones, contribuye a mejorar la calidad y competitividad de las empresas, sus productos y servicios. Como entidad legalmente responsable de la normalización en España, pone a disposición del tejido económico un catálogo que supera las 31.000 normas con soluciones eficaces. Actualmente, cerca de 70.000 centros de trabajo en todo el mundo tienen alguno de los certificados de Aenor, que apoyan a las organizaciones en campos como la Gestión de la Calidad, Gestión Ambiental, I+D+i, Seguridad y Salud en el Trabajo o Eficiencia Energética. enor fue creada en 1986 como entidad privada y sin fines lucrativos.

www.nacex.es www.aenor.es

Hay cosas que no pueden esperar

Con *NACEX*, esto no ocurre. Porque le garantizamos la máxima seguridad, fiabilidad y puntualidad de entrega en sus envíos.



- Antes de las **8:30 h**
- Antes de las **10 h**
- Antes de las **12 h**

La satisfacción de nuestros clientes **es nuestra prioridad.**

900 100 000
www.nacex.es

NACEX